




# Brand Identity Protection: Zustellbarkeit Ihrer Mailings optimieren

## Smart Guide


Dieser Smart Guide zeigt Ihnen, wie Sie die Zustellbarkeit Ihrer Mailings verbessern. Durch die richtigen Einstellungen im Agenten  *Brand Identity Protection* [1] schaffen Sie die optimalen Voraussetzungen dafür, dass Ihre E-Mails tatsächlich beim Empfänger ankommen und nicht als Spam klassifiziert werden. Sie stärken Ihre Marke und Ihre Reputation als Versender.

**Hinweis:** Zum Agenten  *Brand Identity Protection* gibt es zwei Stände. Sie können die unterschiedlichen Stände an der Darstellung (Listen- vs. Kachelansicht) und am Funktionsumfang unterscheiden. Siehe auch [hier](#).

### Drei mögliche Einrichtungsszenarien

Es gibt drei verschiedene Umsetzungsszenarien, wie Sie Ihren Agenten  *Brand Identity Protection* einrichten können. Die Szenarien hängen davon ab, ob Sie nur Ihre eigene Absenderdomain per DKIM signieren oder zusätzlich noch das [Domain Alignment](#) wählen und schließlich, ob Sie Ihre Absenderdomain an Inxmail delegieren.

#### Szenario 1 | Authentifizierung & Domain Alignment (mit Domain Delegation)

1. In Inxmail Professional den Agenten  *Brand Identity Protection* starten.
2. Option *Optimale Zustellbarkeit (Domain Alignment)* auswählen.
3. Kontrollkästchen *Domain an Inxmail delegieren (empfohlen)* aktivieren.
4. Im Eingabefeld *Ihre Domain* die (Sub-)Domain erfassen, die als Absender- und Bouncedomain verwendet werden soll.
5. Im Eingabefeld *E-Mail-Adresse für die Weiterleitung von Antworten* eine E-Mail-Adresse hinterlegen, an die alle Antworten auf die versendeten Mailings weitergeleitet werden sollen.

Die (Sub-)Domain der Antwortadresse darf nicht mit der zuvor erfassten Absender- bzw. Bouncedomain übereinstimmen.

Sie müssen bei Ihrem ISP bzw. E-Mail-Provider ein gleichnamiges Postfach einrichten. Dort gehen die Antworten auf Ihre Mailings ein. Nach dem Einrichten von Szenario 1 werden die Antworten auf Ihre Mailings nicht mehr im Agenten Posteingang & Bounces in Inxmail Professional angezeigt. Sie erhalten die Antworten stattdessen direkt im Posteingang Ihrer hinterlegten Weiterleitungsadresse. Die Antwort- und Weiterleitungsadressen können im laufenden Betrieb jederzeit geändert werden. Details siehe [hier](#).

6. Auf *Domain authentifizieren* klicken.
7. Die Seite *Domainauthentifizierung* erscheint.
8. Die erforderlichen Schritte sind in Inxmail Professional abgeschlossen. Sie müssen nun die DNS-Einträge beim ISP hinterlegen. Detaillierte Infos finden Sie [hier](#).

---

#### Upgrade-Info für Kunden mit bereits hinterlegten Versanddomains

Wenn Sie bereits eine frühere Version des Agenten eingesetzt haben, dann ist ein Upgrade auf Domain Delegation nicht möglich. Falls Sie Domain Delegation verwenden möchten, verwenden Sie eine neue Absenderdomain. Wenn Sie die bisherige Subdomain für die Domain Delegation an Inxmail verwenden möchten, wenden Sie sich bitte an den Support.

---


#### [1] WIE HilFT DER AGENT KONKRET?

- > Sorgen Sie mit [SPF](#) (*Sender Policy Framework*) dafür, dass nur berechnigte Versender E-Mails von Ihrer Domain versenden können.
- > Authentifizieren Sie mit [DKIM](#) (*DomainKeys Identified Mail*) Ihre Versender, und sorgen Sie dafür, dass der Inhalt Ihrer E-Mails nicht manipuliert werden kann.
- > Steuern Sie per [DMARC](#) (*Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance*), was mit Versendungen Ihrer Domain geschehen soll, bei denen die Authentifizierung mittels SPF oder DKIM fehlschlägt.
- > Nutzen Sie [BIMI](#) (*Brand Message Identification*), damit der Empfänger authentifizierte Versendungen Ihrer Domain auf den ersten Blick an Ihrem Firmenlogo erkennen kann.

#### [I] VORTEILE SZENARIO 1

- > Alle Technologien zur E-Mail-Authentifizierung (SPF, DKIM, DMARC) werden berücksichtigt. Die Domain ist so vor fremdem Missbrauch durch Cyberkriminalität geschützt. Dazu muss der empfangende Mailserver/ Spamfilter DMARC interpretieren.
- > Übereinstimmung von Absender- und Bouncedomain ("Domain Alignment") wird von vielen Internet Service Providern (ISPs) als positives Merkmal bei der Einstufung von E-Mails bzgl. Spam bewertet.
- > Link-Tracking-URL zeigt auch auf dieselbe Domain (= "Full Domain Alignment").

## Szenario 2 | Authentifizierung & Domain Alignment (ohne Domain Delegation)

1. In Inxmail Professional den Agenten  *Brand Identity Protection* starten.
2. Option *Optimale Zustellbarkeit (Domain Alignment)* auswählen.
3. Im Eingabefeld *Ihre Domain* die (Sub-)Domain erfassen, die als Absender- und Bouncedomain verwendet werden soll.
4. Im Eingabefeld *E-Mail-Adresse für die Weiterleitung von Antworten* eine E-Mail-Adresse hinterlegen, an die alle Antworten auf die versendeten Mailings weitergeleitet werden sollen.

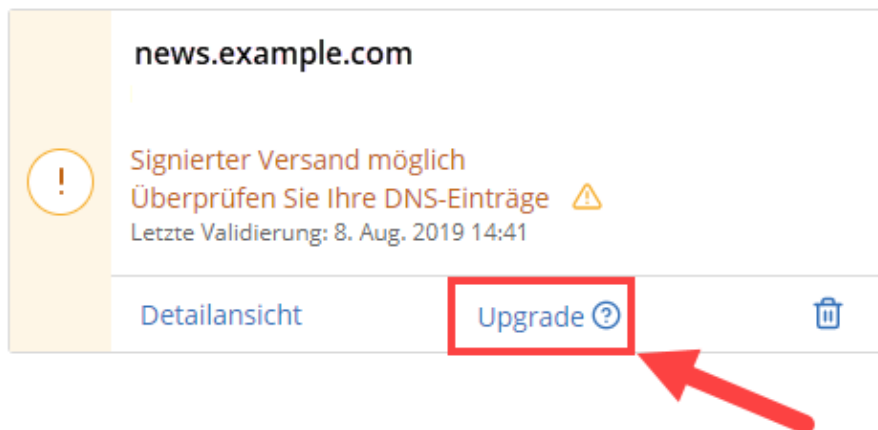
Die (Sub-)Domain der Antwortadresse darf nicht mit der zuvor erfassten Absender- bzw. Bouncedomain übereinstimmen.

Sie müssen bei Ihrem ISP bzw. E-Mail-Provider ein gleichnamiges Postfach einrichten. Dort gehen die Antworten auf Ihre Mailings ein. Nach dem Einrichten von Szenario 2 werden die Antworten auf Ihre Mailings nicht mehr im Agenten Posteingang & Bounces in Inxmail Professional angezeigt. Sie erhalten die Antworten stattdessen direkt im Posteingang Ihrer hinterlegten Weiterleitungsadresse. Die Antwort- und Weiterleitungsadressen können im laufenden Betrieb jederzeit geändert werden. Details siehe [hier](#).

5. Auf *Domain authentifizieren* klicken.
6. Die Seite *Domainauthentifizierung* erscheint.
7. Die erforderlichen Schritte sind in Inxmail Professional abgeschlossen. Sie müssen nun die DNS-Einträge beim ISP hinterlegen. Detaillierte Infos finden Sie [hier](#).

### Upgrade-Info für Kunden mit bereits hinterlegten Versanddomains

Wenn Sie bereits eine frühere Version des Agenten eingesetzt haben und keine Bouncedomain erfasst haben, können Sie Ihre Absenderdomain auf Domain Alignment upgraden. Falls diese Konstellation bei Ihnen gegeben ist, wird folgende Upgrade-Schaltfläche in der Domain-Übersicht angezeigt:



Ein Dialogfenster mit Anweisungen führt Sie durch die weitere Einrichtung.


- > Durch das Authentifizieren Ihrer Absenderdomain entfällt die Anzeige der Inxmail-Absenderdomain.
- > Die Domain Delegation erleichtert die Pflege Ihrer Domains. Sie brauchen nur einmalig so genannte NS-Einträge bei Ihrem ISP bzw. DNS zu hinterlegen. Alles Weitere, wie beispielsweise die Pflege der DKIM-Schlüssel, erledigt Inxmail für Sie.
- > Sie können Ihr BIMi-Logo direkt über XPRO steuern, ohne dass Sie einen DNS-Eintrag bei Ihrem ISP vornehmen müssen.

### [I] VORTEILE SZENARIO 2

- > Alle Technologien zur E-Mail-Authentifizierung (SPF, DKIM, DMARC) werden berücksichtigt. Die Domain ist so vor fremdem Missbrauch durch Cyberkriminalität geschützt. Dazu muss der empfangende Mailserver/ Spamfilter DMARC interpretieren.
- > Übereinstimmung von Absender- und Bouncedomain ("Domain Alignment") wird von vielen Internet Service Providern (ISPs) als positives Merkmal bei der Einstufung von E-Mails bzgl. Spam bewertet.
- > Link-Tracking-URL zeigt auch auf dieselbe Domain (= "Full Domain Alignment").
- > Durch das Authentifizieren Ihrer Absenderdomain entfällt die Anzeige der Inxmail-Absenderdomain.

## Szenario 3 | Authentifizierung Ihrer Absenderdomain

**Wichtig:** In diesem Szenario müssen viele Einstellungen manuell vorgenommen werden. Diese Änderungen sollten nur von erfahrenen IT-/ Mailserver-Administratoren durchgeführt werden. Bei falscher Einrichtung werden Reputationsprobleme riskiert, die Einfluss auf die eingesetzte Hauptdomain oder Subdomain haben.

1. In Inxmail Professional den Agenten  *Brand Identity Protection* starten.
2. Option *Verbesserte Zustellbarkeit (verschiedene Domains für Absenderdomain (From) und Bouncedomain (Return-Path) verwenden)* auswählen.
3. Im Eingabefeld *Absenderdomain (From)* die (Sub-)Domain erfassen, die als Absenderdomain verwendet werden soll.
4. Optional kann im Eingabefeld *Bouncedomain (Return-Path)* eine (Sub-) Domain erfasst werden, die als Bouncedomain verwendet wird. So wird vermieden, dass Inxmail-Absenderdomains wie inxserver.com oder inxserver.de im technischen E-Mail-Header zu sehen sind.
5. Auf *Domain authentifizieren* klicken.
6. Die Seite *Domainauthentifizierung* erscheint.
7. Die erforderlichen Schritte sind in Inxmail Professional abgeschlossen.
8. Nun müssen die DNS-Einträge beim ISP hinterlegt werden. Detaillierte Infos finden Sie [hier](#).

### [I] VORTEILE SZENARIO 3

- > Bei diesem Szenario ist gewährleistet, dass die Technologien SPF und DKIM zur E-Mail-Authentifizierung berücksichtigt werden. Je nachdem, wie die Domain außerhalb von Inxmail Professional per DMARC authentifiziert wurde, ist die DMARC-Authentifizierung unter bestimmten Umständen valide. Dies muss von einem erfahrenen IT-/ Mailserver-Administratoren geprüft werden. Bei korrekter Einrichtung ist die Domain vor fremdem Missbrauch durch Cyberkrimelle geschützt. Dazu muss der empfangende Mailserver/ Spam-filter DMARC interpretieren.
- > Durch das Authentifizieren Ihrer Absenderdomain entfällt die Anzeige der Inxmail-Absenderdomain.
- > Die Hauptdomain kann als Versanddomain genutzt werden.
- > Die Versanddomain (Hauptdomain oder Subdomain) kann außerhalb von Inxmail Professional noch für andere Zwecke genutzt werden.