











# PDF-Dokumente personalisieren

## Smart Guide

Dieser Smart Guide zeigt Ihnen, wie Sie in Inxmail Professional PDF-Dokumente als externen Content integrieren, um personalisierte Anhänge mit Ihren Mailings zu versenden. Erstellen Sie vorab in einem Textprogramm das zu personalisierende Dokument, welches aus Text und Grafiken besteht. Je nach Programm haben Sie die Möglichkeit, die Formularfelder direkt oder nachträglich in Adobe Acrobat einzufügen.


**Vorbereitung:** Die fertige PDF-Datei können Sie in *Inxmail Professional* hochladen. Dort werden die Formularfelder mit den Daten der Empfängerdatenbank verknüpft und personalisiert.

1. Reiter  (*Globale Einstellungen*) öffnen und Agent  *Content* auswählen.
2. Auf  (*Neu*) klicken.
3. Einen bezeichnenden Namen (ohne Sonderzeichen!) für das Dokument eintragen und als Art der Datenquelle *PDF-Dokument* auswählen.
4. Auf *OK* klicken.
5. Im Editor-Bereich auf die Schaltfläche  (*Dateianhang hochladen*) klicken.
6. Datei auswählen und *OK* klicken. Die Datei wird nun hochgeladen.
7. Im Editor-Bereich die Eingabefelder ausfüllen. Nutzen Sie dazu Empfänger- und Befehlsplatzhalter aus dem Multifunktionsfeld [1,2]. Die entsprechenden Platzhalter müssen ggf. im Agenten  *Alle Empfänger* eingeblendet werden.
8. Mailing öffnen, in das das PDF-Dokument eingebunden werden soll.
9. Im Workflow-Schritt  *Redaktion* in ein Textelement klicken.
10. Anschließend auf die Schaltfläche  (*Befehle einfügen*) klicken und Option  *Content einbinden* aufrufen [3].
11. Das angelegte PDF-Dokument auswählen und auf *Ok* klicken.
12. Das Mailing wie gewohnt pflegen, prüfen, freigeben und Empfänger zuweisen.
13. Im Workflow-Schritt  *Versand* auf  *Versand aktivieren* klicken. Sobald Sie das Mailing versenden, wird das Dokument automatisch mit den Kundendaten personalisiert.

### [1] FORMULARFELDER FREIGEBEN

Standardmäßig sind die Gutscheinfelder nach dem Versand nicht mehr bearbeitbar. Aktivieren Sie im Editor die Checkbox *Bearbeitbar?* hinter den Formularfeldern, wenn das entsprechende Feld von den Empfängern selbst ausgefüllt werden soll. Nutzen Sie dies jedoch nicht bei Gutscheinen: Hier sollte der Kunde nichts mehr ändern dürfen.

### [2] SICHERHEIT DEFINIEREN

Über die Schaltfläche  (*PDF-Sicherheitseinstellungen definieren*) rufen Sie das Dialogfeld *PDF Dokumentensicherheit* auf. Hier können Sie Passwörter vergeben oder andere Sicherheitseinstellungen vornehmen.

### [3] CONTENT EINBINDEN

Der Befehl *Content einbinden* kann an einer beliebigen Stelle im Mailing eingefügt werden. Das Mailing erhält dadurch einen Dateianhang, ohne dass der Code für den Kunden sichtbar ist. Wenn der Gutschein bspw. nur an eine bestimmte Empfängergruppe versendet werden soll, können Sie den Befehl in einen Artikel einfügen, der nur dieser Zielgruppe angezeigt wird.

Datenquelle neu anlegen

**Folgende Datenquelle neu anlegen**

Name:

Art der Datenquelle:

PDF-Dokument

HTTP-Abfragen

Daten folgendermaßen in E-Mails verwenden:

als Text einfügen

als Text einfügen mit vorheriger Transformation (XML)

als Dateianhang anhängen

Hilfe

**MYKA**



Gutschein für: Max Mustermann

Beschreibung: Mit diesem Gutschein erhalten Sie 15% Rabatt auf ein beliebiges Produkt Ihrer Wahl aus unserem Online-Shop.

Hinweise: Hinweise: Dieser Gutschein ist nicht übertragbar und ab Ausstellungsdatum sechs Monate gültig. Eine Barauszahlung oder Kombination mit anderen Rabatten ist nicht möglich.

Gutschein-Nr.: Gutschein-Nr.: [%id]

Ort, Datum: Ort, Datum: Freiburg, [%date]

## Mehr Aufmerksamkeit durch personalisierte PDF-Anhänge

In Inxmail Professional können Sie PDF-Dokumente nicht nur als normalen Dateianhang Ihren Mailings anfügen, sondern auch als externen Content integrieren. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um personalisierte Anhänge mit Ihren Mailings zu versenden. Dies können zum Beispiel personalisierte Gutscheine, Einladungen, Tickets oder Angebote sein.

Die Personalisierung ist ein wichtiger Bestandteil im E-Mail-Marketing. Ein personalisierter Newsletter steigert durch direkte Ansprache und individuelle Inhalte die Aufmerksamkeit des Lesers. Außerdem sind die Performance-Werte eines personalisierten Mailings doppelt höher wie die eines Unpersonalisierten.

Neben den Standardpersonalisierungen im Newsletter (wie beispielsweise Betreffzeile, Anrede oder komplette Inhaltsblöcke) gibt es auch die Möglichkeit, E-Mail Anhänge in Form eines PDF-Dokuments zu personalisieren. Dabei sind die Personalisierungsmerkmale die gleichen wie in E-Mails. Ein solches Dokument ist ein ausgezeichnetes Mittel, um Ihre aktuellen Marketingkampagnen zu unterstützen.

Die Vorteile eines PDF-Dokumentes gegenüber den herkömmlichen Versandformaten (Text, HTML) sind:

- › Identische Darstellung unabhängig vom eingesetzten E-Mail-Client: Empfänger von Text-Mailings kommen ebenfalls in den Genuss von Grafiken und Bildern.
- › Hohe Sicherheit: Durch die Sicherheitseinstellungen lässt sich die unberechtigte Weitergabe an Dritte unterbinden.
- › Einfache Archivierung und Ausgabe (Drucken) des Dokumentes.

Obwohl in dieser Personalisierungsart viel Potenzial schlummert, wird sie von Unternehmen nur wenig genutzt – zu groß sind die Bedenken bezüglich Erstellungskosten. Allerdings ist die Erstellung eines solchen Dokuments völlig kostenlos und mit etwas Geschick relativ einfach selbst zu realisieren. Im Gegensatz zu Print-Mailings/-Aktionen sparen Sie sich die Druck- und Versandkosten.