

# Mailing per Zielgruppe an Nachzügler senden

## Smart Guide

Dieser Smart Guide zeigt, wie Sie ein Mailing an Nachzügler eines Verteilers senden können.

### Zielgruppen erstellen

1. Die gewünschte Mailingliste öffnen.
2. Danach Agent *Zielgruppen* klicken [1].
3. (*Zielgruppe neu anlegen*) klicken.
4. Name für die Zielgruppe, z.B. *Nachzügler*, eingeben und mit *OK* bestätigen.
5. (*Bedingung hinzufügen*) klicken.
6. Im Dialogfenster *Bedingung auf Mailingversand* auswählen.
7. Der Empfänger *hat ein bestimmtes Mailing erhalten* hinterlegen.
8. *Weiter* klicken.
9. Gewünschtes Mailing per *Liste*, *Mailingtyp* und *Mailing* bestimmen [2].
10. *Fertigstellen* und (*Speichern*) klicken.
11. Workflow-Schritt *Prüfung* öffnen, um die Empfänger in der neuen Zielgruppe zu sehen [3].

### Zielgruppenspezifisches Mailing

1. Entweder vorhandenes Mailing kopieren und einfügen oder neues Mailing erstellen.
2. Mailing prüfen und freigeben.
3. Workflow-Schritt *Empfänger* öffnen.
4. *Empfänger*, die **keiner** dieser Zielgruppen angehören auswählen.
5. (*Zielgruppe hinzufügen*) klicken, Zielgruppe auswählen und mit *Hinzufügen + Schließen* bestätigen.

#### Empfänger des Mailings

Alle Empfänger der Liste  
 Empfänger, die *keiner dieser Zielgruppen angehören*

Nachzügler

Empfängeranzahl: 6

email	Tracking Permission Trai...	Viscom	Office	Packaging	Anrede	Nachname	Vo
services@inxmail.de	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	m	Ihrich	Mi

6. Auf *Speichern* klicken. [4]
7. Mailing wie gewohnt versenden. Das Mailing wird nur an die Empfänger geschickt, die das vorausgegangene Mailing noch nicht erhalten haben (Nachzügler).

### [1] AGENT ZIELGRUPPE AKTIVIEREN

Falls der Agent „Zielgruppen“ noch nicht eingeblendet ist, können Sie ihn durch das Anklicken vom „+“ unten links hinzufügen.

### [2] MAILING BESTIMMEN

### [3] TESTPROFILE

Im Agent *Testprofile* können virtuelle Empfänger angelegt werden, mit denen die korrekte Zuordnung zur Zielgruppe getestet werden kann.

### [4] EMPFÄNGER-VORSCHAU

Die Anzahl der Empfänger wird automatisch neu berechnet. Im Vorschaufenster werden die der Zielgruppe zugeordneten Empfänger angezeigt.