

# Mailarchiv erstellen

## Letzte Ausgabe anzeigen

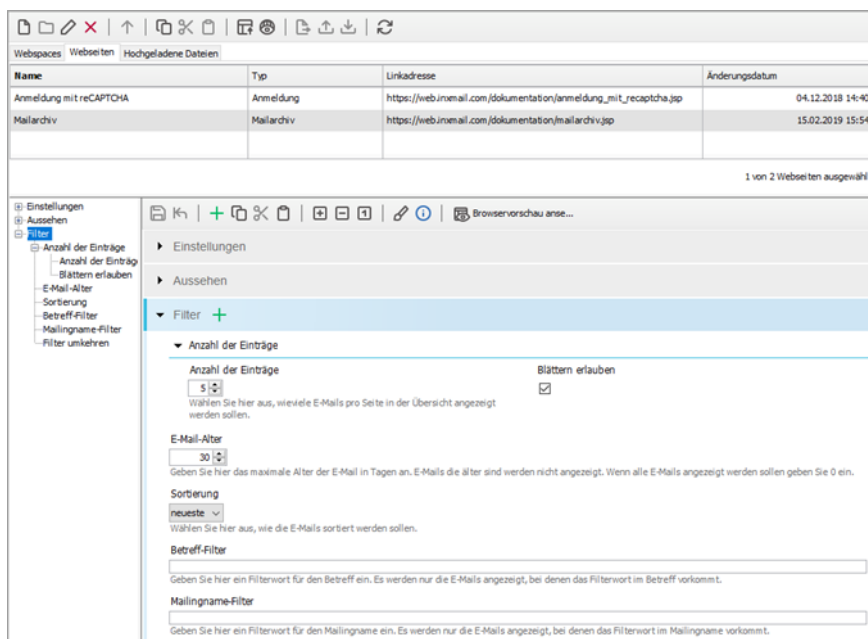
### Smart Guide

Dieser Smart Guide zeigt Ihnen, wie Sie einem Nutzer Zugang zu ihrem Mailarchiv ermöglichen oder die letzte Ausgabe Ihres Mailings als Vorschau anzeigen. So können Sie neuen Abonnenten und Interessierten bereits vor Erhalt des nächsten Mailings einen Einblick bieten und deren Neugierde auf die nächste Ausgabe wecken.

**Vorbereitung:** Um beide Funktionen anbieten zu können, sollten Sie zuvor bereits E-Mails verschickt haben. Falls nicht, so wird zu Beginn ein leeres Archiv bzw. die Meldung, dass keine E-Mails vorhanden sind, angezeigt.

### 1.1 Mailarchiv anlegen

1. (Globale Einstellungen) und Agent (Dateien & Webseiten) öffnen.
2. Reiter Webseiten und (Webseite neu anlegen) klicken.
3. Namen eintragen und als Vorlage *Mailarchiv (Standard)* wählen.
4. Auf *OK* klicken.
5. Im Element *Einstellungen* unter Liste die Mailingliste auswählen, für die ein Archiv erstellt werden soll und Empfänger angeben [1].
6. Das Layout kann unter *Aussehen mit CSS-Code* angepasst werden [2].
7. Element *Filter* öffnen. Einstellungen wie gewünscht zu *Anzahl der Einträge*, *E-Mail-Alter*, *Sortierung* und gewünschten Filtern vornehmen [3].

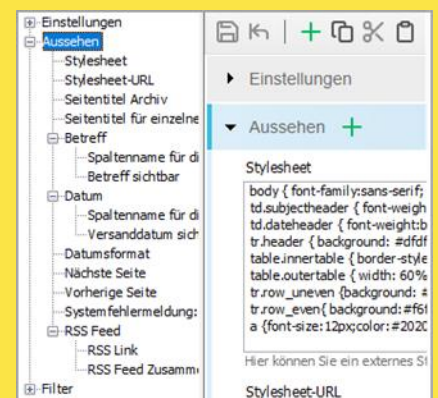


### [1] EMPFÄNGER

Zur personalisierten Anzeige der archivierten Mails können Sie optional eine E-Mail angeben, die bereits in der Mailingliste hinterlegt ist. Der verknüpfte Name wird dann beim Abrufen des Archivs zur Personalisierung verwendet. Es bietet sich an, hierfür einen Muster-Empfänger anzulegen und zu verwenden. Dieser Muster-Empfänger ist anschließend von jedem Aufrufer sichtbar.




### [2] LAYOUT

Sie können beim Anlegen des Mailarchivs in den Einstellungen bei Bedarf das Layout und Erscheinungsbild bearbeiten. Dazu können Sie unter dem Punkt *Aussehen* den vorhandenen CSS-Code für z. B. Seitentitel, farbliche Gestaltung oder Button-Beschriftungen nach Ihren Bedürfnissen bearbeiten und anpassen.









## 1.2 Mailarchiv in Webauftritt einbinden

Formular per *Dynamisches Einfügen* in Webseite einbinden [4]. Dafür ist eine Container-Webseite notwendig. Diese muss den Inxmail Befehl `[$include(content)]` enthalten.

1. Im Hauptelement *Einstellungen* das Element *Dynamisches Einfügen* mit  (*Element hinzufügen*) hinzufügen und URL der Container-Webseite inkl. Zeichensatzkodierung eintragen.
2. Auf  Speichern klicken.
3. Den folgenden Dialog mit *Ja* bestätigen. *Dateiname* und *Verzeichnis* im Weospace angeben und auf *OK* klicken.
4. Mit Klick auf  (*Browservorschau ansehen*) das Formular aufrufen und testen.

## 2. Letzte Ausgabe anzeigen

Als Erweiterung oder Alternative kann die letzte Ausgabe des Mailings direkt angezeigt werden.

1.  (*Globale Einstellungen*) und Agent  (*Dateien & Webseiten*) öffnen.
2.  Reiter Webseiten und  (*Webseite neu anlegen*) klicken.
3. Namen eintragen und als Vorlage *Letzte Ausgabe (Standard)* wählen.
4. Auf *OK* klicken.
5. Im Element *Einstellungen* unter *Liste* die Mailingliste auswählen, von der die letzte Ausgabe angezeigt werden soll und Empfänger angeben [1]. Sollte keine Mail vorhanden sein, kann hier die Systemfehlermeldung angepasst werden.
6. Im Element *Filter* kann die Anzeige der letzten Ausgabe nach *Betreff* und *Mailingname* gefiltert werden.
7. Auf  Speichern klicken.
8. Den folgenden Dialog mit *Ja* bestätigen. *Dateiname* und *Verzeichnis* im Weospace angeben und auf *OK* klicken.
9. Mit Klick auf  (*Browservorschau ansehen*) das Formular aufrufen und testen.

### [3] EINSTELLUNGEN

Mit diesen Einstellungen legen Sie fest, wie viele E-Mails im Archiv angezeigt werden, wie alt (in Tagen) die angezeigten E-Mails maximal sein dürfen und ob die neuesten oder ältesten Einträge ganz oben in der Liste platziert werden sollen. Mit dem Filter können Sie gezielt nach Begriffen im *Betreff* und/oder *Mailingname* filtern lassen.

### [4] IFRAME & DYNAMISCHES EINFÜGEN

Bei statischen Webseiten wird das "Dynamische Einfügen" empfohlen. Die komplette Webseite wird aus Performance-Gründen für eine Stunde gecacht, dann geleert und erneut gecacht.

Bei dynamischen Webseiten ist eine stündliche Aktualisierung u.U. zu selten. Daher wird hier das Einbinden per iFrame empfohlen.