






# Split Test mit Betreffzeile durchführen

## Smart Guide



Dieser Smart Guide zeigt, wie Sie Zielgruppen erstellen und diese zur Individualisierung von Mailings oder einzelnen Artikeln in Mailings einsetzen.

**Vorbereitung:** Öffnen Sie die Liste, in der Sie das Split-Test-Mailing angelegt wollen. Falls noch keine Mailingliste vorhanden ist, legen Sie eine an (Cockpit > Schnelleinstieg > Neue Liste).


### SPLIT-TEST-MAILING ANLEGEN

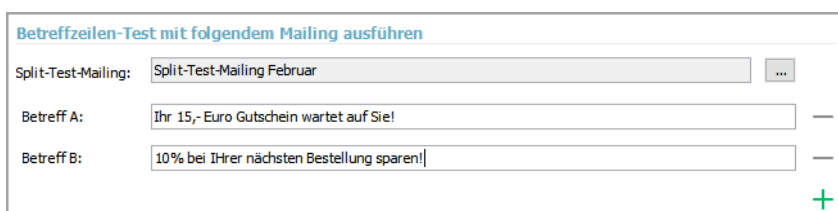
- Wählen Sie eine gewünschte Mailingliste aus.  
Agent  Mailings > Reiter *Split-Test-Mailings*
- Legen Sie ein neues Mailing über  (*Split-Test-Mailing neu anlegen*) an [1].
- Mailing im Workflow-Schritt  *Redaktion* mit Inhalt befüllen.
- Qualität des Mailings prüfen und freigeben [2].
- Danach im Workflow-Schritt  *Split-Test* auf  *Split-Test anlegen* auswählen.
- Im Dialogfenster einen Namen für den Split-Test eingeben und aus dem Drop-Down den Typ *Betreffzeilen-Test* auswählen [3] und *OK* klicken.

### SPLIT-TEST-ANLEGEN

Im nun erscheinenden Dialogfenster richten Sie die  *Varianten* und danach den  *Versand* ein.

#### 1. Varianten einrichten

- Auf ... klicken und das soeben freigegebene Split-Test-Mailing auswählen.
- Betreff A und B eintragen [4]. Falls Symbole im Betreff gewünscht sind: In Betreff-Textfeld klicken und aus der Symbolleiste  *Symbole einfügen* klicken und das gewünschte Symbol auswählen.
- Strategie: Variantenversand mit Restversand durchführen auswählen [5].



#### [1] VORHANDENES MAILING NUTZEN

Sie können hier auch ein bereits vorhandenes Mailing per Copy & Paste nutzen.

#### [2] FREIGABE

Das Mailing kann nur für einen Split-Test genutzt werden, wenn es freigegeben ist.

#### [3] SPLIT-TEST-TYPEN

- > **Betreffzeilen-Test**  
Welche Betreffzeile erzielt die beste Öffnungsrate?
- > **Absenderadressen-Test**  
Welche Absenderadresse erzielt die beste Öffnungsrate?
- > **Multivariaten-Test**  
Welche Mailing-Gestaltung oder welche Mailing-Inhalte erzielen die beste Klickrate?
- > **Versandzeitpunkts-Test**  
Welcher Versandzeitpunkt erzielt die beste Öffnungsrate?

- Empfängerverteilung: *Individuelle Empfängerverteilung auf die Varianten* auswählen und bei A 10% und B 10% eintragen - Rest wird dann automatisch auf 80% gesetzt.

- Die erfolgreichste Variante für den Restversand bestimmen: *Erfolgreichste Variante automatisch ermitteln und versenden lassen* anklicken: Datum und Uhrzeit zum Restversand angeben. Erfolgskennzahl auf *Öffnungsrate* setzen [6].

- Auf *Speichern* klicken.

## 2. Versand einrichten

- Klicken Sie den Workflow-Schritt *Versand* an.
- Unter *Versandstatus des Betreffzeilen-Tests* sind nochmals die zuvor definierten Einstellungen im Überblick.
- Empfänger des Betreffzeilen-Tests definieren und ggf. Zielgruppe auswählen.
- Unsere Empfehlung: Alle Benachrichtigungen über Statusänderungen aktivieren und dazu die eigene E-Mail-Adresse hinterlegen [7].

- Auf *Speichern* klicken.
- In der Symbolleiste auf *Variantenversand starten* klicken.
- Der Split-Test wird daraufhin angestoßen.

## [4] WEITERE TESTOBJEKTE

Sie können mit der Schaltfläche weitere Betreffzeilen hinzuschalten (max. 52 Varianten). Wir empfehlen nicht mehr als drei Betreffzeilen gleichzeitig zu testen.

## [5] STRATEGIE & EMPFÄNGER

Beim *Variantenversand mit Restversand* werden zuerst die verschiedenen Varianten verschickt und danach manuell oder automatisch ausgewertet. Das erfolgreichste Mailing wird daraufhin manuell oder automatisch an die restlichen Empfänger versendet. Beim *Variantenversand ohne Restversand* wird dementsprechend kein Restversand durchgeführt.

Hinweis: Um signifikante Ergebnisse zu erhalten sollten pro Testgruppe mindestens 100 Empfänger angeschrieben werden.

## [6] ERFOLGSKENNZAHL

Im Betreffzeilen-Test ist die Öffnungsrate die Erfolgskennzahl: Sie wollen herausfinden, wie viele Personen durch den Betreff A oder B zum Öffnen (und Lesen des Mailings) motiviert worden sind.

## [7] BENACHRICHTIGUNGEN

So werden Sie per E-Mail über alle Schritte des A/B-Split-Tests automatisch informiert und müssen sich nicht in Inxmail Professional einloggen und dies prüfen.